

Tre råd om den gode Youtube-video

YouTube er beregnet til deling af videoer. Her opretter man en konto og lægger videoer op, som derefter er tilgængelige for alle. Det er et populært medie, som er i kraftig udvikling. Det er primært de yngre, som ser videoer på YouTube, så her kan du særligt nå barn-, ung- og voksengruppen.



1.

Sørg for god lyd og skarpe billeder.

Også her kan du komme langt med kameraet i din telefon, men hvis du vil satse på YouTube, er det en god idé at investere i et godt kamera og en god mikrofon. Det er vigtigt, at dine videoer bliver så behagelige som muligt at se på. Undgå baggrundsstøj, når du filmer. Her kan en god mikrofon være nødvendig.

2.

Klip den skarpt til.

Forvent ikke, at din målgruppe vil bruge en halv time på at se en næsten en-til-en gengivelse af søndagens gudstjeneste. Tænk igen på, hvad modtageren synes er spændende og brugbart. En stor del af hemmeligheden bag en god YouTube-video ligger i klipningen. Lad videoen bestå af korte klip og medtag kun det essentielle. Gode begynderprogrammer til klipning af videoer er iMovie til Mac og Windows Movie Maker til Windows

3.

Den skal være kort.

Seningen falder allerede efter 2 minutter på YouTube. Derfor bør du holde din video så kort som muligt. En god tommelfingerregel er, at du hellere skal vise så lidt, at modtageren fortsat er nysgerrig, end vise så meget, at modtageren keder sig og klikker væk.

Videoer på YouTube kan med fordel deles på Facebook. Det giver sammenhæng mellem dine sociale medier, og du får nogle til at se din YouTube-video, som ellers ikke ville have set den