

Tre råd om det gode Instagram-opslag

Instagram er beregnet til formidling af billeder. Når du bruger Instagram, skal du derfor huske, at billedet er det vigtigste og skal fortælle historien. Instagram udnytter, at vi godt kan lide at dele og se hinandens billeder og er derfor velegnet til at fortælle den personlige og uformelle historie.



1.

Billedkvaliteten skal være god.

De fleste smartphones er udstyret med gode kameraser, som sagtens kan bruges til at tage billeder til Instagram. Vær dog alligevel opmærksom på, at dine billeder er skarpe, og man tydeligt kan se, hvad de forestiller. Undgå mørke, uskarpe billeder.

2.

Hold teksten kort.

Får du alligevel brug for at skrive en længere tekst til et billede, så gælder de samme regler som for Facebook: Pointen først, brug korte sætninger, del teksten op med linjeskift og brug gerne punktopstilling.

3.

Brug hashtags.

På Instagram bruger man hashtags (#) til at kategorisere billedet. Skab gerne et hashtag for din kirke og brug det til alle jeres opslag. Så kan brugerne finde alle jeres billeder ved at søge på hashtagget.

Et eksempel er Sct. Peders kirke, som bruger #sctpederskirkeranders.

Husk, at der ikke kan indgå mellemrum, punktum eller andre tegn i et hashtag.

Det er fristende let at dele sine Instagram opslag på Facebook. Men hold gerne lidt igen med det. Instagram er til de uformelle billeder og budskaber, hvilket ikke altid gør sig godt på Facebook.