

# Program for workshops

Guide til sognets kommunikation

Ved workshops på 1 time bruges kun felterne markeret med gult.

<b>5 – 10 minutter</b>	Introduktion til workshoppen (3 timer).	Præsentation af udfordringen (1 time). Hæng den op eller skriv den på en tavle, så I ikke glemmer, hvad I er sammen for at arbejde med. Præsenter de relevante resultater af jeres analyse, hvis I har lavet sådan en.	
<b>20 minutter</b>	Hvad ved vi? Hvis I har lavet en borgeranalyse, gennemgås hovedresultaterne. Hvis ikke har I alligevel noget viden: Hvor stor en del af sognets beboere er medlem af folkekirken? Hvor mange kommer til jeres arrangementer – herunder gudstjenester? Hvor mange besøger jeres hjemmeside? Osv.		
<b>40 minutter</b>	Hvad er jeres udfordringer – i forhold til hvem (målgruppen)? I får mest ud af det, hvis den ansvarlige for workshoppen kommer med et oplæg, men alle skal naturligvis have mulighed for at bidrage. Udfordringerne prioriteres, og I vælger, hvilken udfordring I vil arbejde videre med under resten af workshoppen. Ofte vil I være helt enige om, hvad I har brug for at gøre noget ved, men lav eventuelt en vejledende afstemning, hvis det er nødvendigt.		
<b>60 minutter</b>	<p>Lav et billede af, hvem I har udfordringen med. Sørg for at have godt med aviser, magasiner og ugeblade til rådighed, som I kan klippe i. Sæmsæt en collage som visualiserer målgruppen. Husk sakse, lim, tuscher og store ark papir til opklæbning. Brug gerne hjælpespørgsmålene (ikke alle vil være relevante hver gang):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Hvor gammel er vedkommende?</li><li>– Hvilket køn?</li><li>– Hvad beskæftiger vedkommende sig med?</li><li>– Hvordan ser vedkommende ud, når han/hun holder fri?</li><li>– Hvilken type bolig bor vedkommende i, og hvordan er den indrettet?</li><li>– Er vedkommende alene eller i parforhold? Hvad hedder i givet fald vedkommendes ægtefælle eller kæreste - og hvad laver han/hun?</li><li>– Eventuelle børns alder, køn, navne og interesser</li><li>– Læser vedkommende avis? I givet fald hvilken? Hvad læses ellers?</li><li>– Hvilken TV-kanal ser vedkommende mest? Og hvad er det, der ses?</li><li>– Hvilke sociale medier bruges? Og hvor meget?</li><li>– Hvor tager vedkommende på ferie? Og hvordan?</li><li>– Hvad er vedkommendes fritidsinteresse?</li><li>– Hvis vedkommende har hund, hvad er det så for en?</li><li>– Hvilket politisk parti stemmer vedkommende på? Og hvorfor?</li><li>– Hvad er vedkommendes største drøm? Og største mareridt?</li></ul> <p>Brug tid på at diskutere collagen. Hvis I er mange, skal I opdeles i grupper, som hver laver en collage. Det er passende med 4-6 deltagere i hver gruppe. Brug 40 – 45 minutter på at lave collagen og resten af tiden på at diskutere den.</p> <p>Gem collagen – hæng den eventuelt op et sted, hvor mange af jer kommer. Når I ser den, bliver I mindet om en god oplevelse, og hvad opgaven er. Sørg for at få den fotograferet, hvis den skulle blive væk eller beskadiget.</p>		
<b>45 minutter</b>	Med udfordringen (og målgruppen) for øje sorterer I jeres nuværende aktiviteter i 3 grupper. Det må I højst bruge 20 minutter på:		
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aktiviteter som ikke løser jeres udfordring. Dem må I enten stoppe eller fortsætte med af andre grunde, som ikke har med jeres udfordring at gøre.</li><li>2. Aktiviteter som i begrænset grad løser jeres udfordring. Dem må I enten stoppe eller nedprioritere. Hvis de skal fortsættes, skal det være af andre grunde.</li><li>3. Aktiviteter som er med til at løse jeres udfordring. Dem vil der ikke være mange af, for så ville I jo ikke have udfordringen. Men dem, der er, kan I med fordel opprioritere.</li></ol> <p>Resten af tiden bruges til at skabe en fjerde gruppe af aktiviteter – nemlig nye aktiviteter, som er nødvendige for at løse den valgte udfordring. Få så mange aktiviteter på bordet som muligt.</p>		
<b>5 – 10 minutter</b>	Opsamling og konklusion. Udstyr hver deltager i workshoppen med 2-3 stemmer og lav en vejledende afstemning om de nye aktiviteter.		